

Bando digital export, 38 imprese presentano i loro progetti

Oltre due milioni di euro per le aziende emiliano-romagnole che si internazionalizzano

FORLÌ

Sono 38 le imprese di Forlì-Cesena che hanno presentato progetti a valere sul bando Digital Export del sistema camerale emiliano-romagnolo e della Regione Emilia-Romagna che si è chiuso dopo soli sette giorni dall'apertura. Al fondo complessivo del Bando, di 2,1 milioni di euro, la Camera di commercio della Romagna ha partecipato con oltre

155mila euro, messi a disposizione per contributi a fondo perduto per le micro, piccole e medie imprese dei territori provinciali di Forlì-Cesena e Rimini. «La chiusura molto anticipata del bando – commenta la Camera di Commercio – è un segnale di successo dell'iniziativa e conferma l'importanza di digitale ed export, due pilastri su cui le imprese stanno puntando per recuperare sui mercati esteri, nella fase di ripresa post Covid. Anche le previsioni Prometeia – Unioncamere Emilia Romagna (gennaio 2022), attestano la dinamica positiva dell'export per il 2022 nel territorio Romagna – Forlì-Cesena e Rimini,

con una previsione di crescita del +9,6%. Crescita maggiore di quella regionale e, pari a +6,9%, e di quella nazionale del +7,7%. L'export, quindi, si caratterizza come driver importante nella creazione di valore aggiunto per le nostre province. Il successo, dimostra anche che le imprese che cercano di aumentare la propensione all'export, hanno, seppur in misura differente, molto bisogno di sostegno e di essere accompagnate con strumenti adeguati alle loro dimensioni, per acquisire maggiore competitività, propensione all'innovazione e specifiche competenze digitali».